



O GUIA LEGAL

pesquisas encontros & dicas

EDIÇÃO ESPECIAL EVENTOS

1º oficina de Guias
5 de Abril de 2017

No dia 5 de abril aconteceu o primeiro encontro no ateliê “Fábrica do Gilsinho”, na loja Gilson Martins de Ipanema. Ele convidou os guias a compor desenhos para um estojo. Posso afirmar que foram momentos além de criativos, divertidos! A experiência de conhecer o trabalho de confecção passo a passo foi inesquecível. E tudo acompanhado pelo Gilson contando a história da marca com momentos especiais, como a bolsa que fez para Madonna e a que usou Angela Merkel, na Copa do Mundo de 2014, e depois, usada como logo do Google. Um guia foi sorteado e ganhou o estojo que fez. Neste encontro foi a Madalena Bremen. Mas a boa oportunidade foi a de conhecer o Gilson, que reativa o relacionamento com os Guias sistematizando o cadastro na loja com comissionamento (ver foto-anuncio neste post). Gilson está produzindo até uma mochila especial pensada para Guias de Turismo e, através de O Guia Legal, continuará convidando guias a soltar a criatividade no espaço “Fábrica do Gilsinho”.





PROJETO: “MOCHILA DO GUIA DE TURISMO CARIOCA”

O Gilson consultou os guias sobre um modelo de mochila leve para uso do guia de turismo. Inês experimentou um modelo inicial e os guias opinaram sobre cores, formato, dupla função de bolsa e mochila, tamanho, bolso para vouchers e canetas, e muitas outras sugestões. Nos próximos encontros teremos mais novidades da mochila que será lançada nos próximos meses.



**BOLSA PRESENTE
A “MADONNA”
Peça única do
Gilson Martins**

PARTICIPARAM DESTE EVENTO OS GUIAS :

INÊS PREVITERA



RENATO COSTA



MARIANO SAINI



FLAVIA MARIA



WALMIR CAVALCANTI



MARCO AURELIO COELHO



MADALENA BREMEN



CECI MACIEL



PROGRAMA DO RELACIONAMENTO E APROXIMAÇÃO COM GUIAS

O programa de relacionamento, que antes era recompensado em produtos, agora pode ser retirado em espécie pelo novo sistema de cadastro de guias, em todas as unidades. Serão organizados eventos nas lojas para uma aproximação dos guias com o designer e sua história. Veja mais detalhes e os contatos das lojas no fim deste Boletim.

E chegou a hora de dar um tchau ao GILSINHO, que nos recebeu em seu ateliê e nos fez sentir um pouco crianças e um muito “designers”. Mas vamos voltar com mais “crianças-designers” para passar mais uma vez um momento feliz e muito criativo.





gilsonmartins

Olá!

A marca Gilson Martins, famosa pelo grande público internacional representa a cultura do Rio de Janeiro em bolsas com imagens do Pão de Açúcar, Cristo e Arcos da Lapa. Criamos um programa especial com comissionamento de 10% em espécie sobre a venda dos nossos produtos. Nosso ticket médio por venda é muito alto e vale a pena levar seus turistas. Vá até a loja mais próxima e fale com nosso gerente. Faremos um cadastro digital com seus dados e regularmente enviaremos um informativo sinalizando seu saldo atualizado para retirada da comissão.

Em caso de dúvidas, entre em contato conosco:

Amanda Nóvoa (21)2290-1684 | (21)98089-0505

Conheça mais sobre o nosso trabalho:

gilsonmartins.com.br

[instagram.com/gilsonmartinsbrasil](https://www.instagram.com/gilsonmartinsbrasil)

[facebook.com/gilson.martins](https://www.facebook.com/gilson.martins)



CONTATOS

Telefones GILSON MARTINS

Loja Ipanema (5521) 2227-6178

Loja Copacabana : (5521) 3816-0552

Reservas Atlântica(5521) 2235-5701

Comercial Gilson Martins:

comercial@gilsonmartins.com.br

DIVULGAÇÃO

O GUIA LEGAL
pesquisas encontros & dicas

NOTA: O Guia Legal divulga a proposta de serviços turísticos tentando aportar e defender a existência de opcionais novos no mercado, não sendo responsável pelo conteúdo das mensagens e propostas dos produtores dos eventos e proprietários dos estabelecimentos.

BOLETIM INFORMATIVO - Especial Eventos – Rio de Janeiro – 05/04/2017
Gerardo Millone – www.oguialegal.com